

Social Media Kommunikationsmanager:in (m/w/d) (Voll- oder Teilzeit) mit 14 monatiger Weiterbildung zur/m Digitalisierungs- und Kommunikations-Expert:in

Du möchtest dich in einer Fem Health Company einbringen und mit uns Produkte für Schwangere und Frauen vermarkten?

Du würdest liebend gern Teil unseres verteilt arbeitenden Teams werden und individuelle Förderung sowie eine intensive Weiterbildung zur/m Digitalisierungs- und Kommunikations-Expert:in bekommen?

Du bringst ein Fable fürs Texten mit und würdest dich dafür engagieren, unseren Produkten mit wirkungsvoller Kommunikation und außergewöhnlichen Social Media Kampagnen den Auftritt zu verschaffen, den sie verdienen?

Dann melde Dich bei uns!

Wir von Geburts-TENS.de sind ein kleines aber feines Team mit Firmensitz in Nürnberg. Wir arbeiten dort wo wir gerade leben und wollen mit unserer Firma im deutschsprachigen Markt weiter wachsen. Wir vertreiben Medizinprodukte für Frauen und bieten Dir ein Umfeld mit einer interessanten Mischung von Medizin und Online Marketing. Unsere Kunden sind Kliniken, Hebammen und Schwangere, die wir online noch besser erreichen wollen.

Deine Aufgabe

Du bist in Vollzeit oder Teilzeit dafür verantwortlich, dass unsere Botschaften beim Kunden ankommen und „konvertieren“, d.h. für Verkauf sorgen. Deine Aufgaben, auf die wir dich mit umfangreicher Einarbeitung und Weiterbildung vorbereiten, sind unter anderem:

- Inspiriert von Kunden und unseren Produkten erstellst du richtig guten Content und sorgst dafür, dass er von Suchmaschinen gefunden wird. Z.B. Inhalte rund um die Geburt und die Anwendung unserer Produkte, Vorstellung neuer Produkte und Kundenkommunikation wie Blogbeiträge, Texte für Webseite, Broschüren etc. Dafür verwendest du Werkzeuge wie MS Office, Canva, Wordpress, Instagram, Google.
- Du formulierst überzeugende Texte, die informieren *und* konvertieren. (d.h. unsere Produkte verkaufen), und arbeitest mit externen Grafikdesignern zusammen.
- Damit unterstützt du unsere Social Media Managerin, die sich um das Posting, um Netzwerke und Kooperationen kümmert.
- Bei der Vermarktung neuer Produkte entscheidest Du mit, ob und wie wir das Produkt an den Markt bringen.

Wir investieren in Deine Weiterbildung

Du wirst von der Gründerin selbst in Deine Aufgabe eingearbeitet. Damit du deine Fähigkeiten noch weiter ausbauen kannst und deine Texte Interessenten zu Kunden machen, erhältst du eine Weiterbildung über 14 Monate (bei Teilzeit: 19 Monate) zur/zum Digitalisierungs- und Kommunikations-Expert:in. Die Inhalte umfassen Textkonzeption, Keyword Recherche und Analyse, Webseite Launch, SEO, Social Media und Google Ads und Analytics. Ein Coach wird dir während der Ausbildungszeit bei Fragen und für Reviews zu Seite stehen.

Deine Qualifikationen

Darauf freuen wir uns:

- Ein abgeschlossenes Studium (Bachelor, Master, Diplom) in einem Fach, das Betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Marketing-Grundlagen vermittelt.
- Du bringst mindestens 4 Jahre Berufserfahrung im Marketing mit.
- Du beherrschst MS Office.
- SEO ist kein Fremdwort für dich und du kannst dir vorstellen in einem Online-Unternehmen zu arbeiten
- Du hast Erfahrung im Texten, sehr gute Deutschkenntnisse und verfasst Veröffentlichungen und Blog-Beiträge mit fehlerfreier Grammatik und Rechtschreibung.
- Du hast Freude am Schreiben und kannst Informationen und Emotionen gut in Einklang bringen.
- Du kannst dich gut organisieren und motivieren, auch wenn du remote von daheim aus arbeitest, du bringst Kreativität und Teamfähigkeit mit.
- Du bringst die Flexibilität mit, auf wechselnde Markttrends zu reagieren und findest es spannend, in einem jungen, wachstumsorientierten Unternehmen tätig zu sein.

Bitte lass dich nicht gleich entmutigen, wenn du die eine oder andere Anforderung mit "nein" oder „nur fast“ beantworten musst. Wenn wir dein Interesse geweckt haben, würden wir dich sehr gerne kennenlernen!

Wir bieten

Bei uns hast du die Möglichkeit zu Voll- oder Teilzeit bei marktgerechtem Gehalt und 30 Tagen Urlaub (Vollzeit). Laptop (Apple) wird Dir natürlich gestellt. Die Kosten für die Fortbildung übernehmen wir, weil wir dich optimal in deine Rolle hineinbringen wollen. Wir sind ein tolles Team und freuen uns über „Zuwachs“.

Für deine Bewerbung

1. Bitte schicke uns deinen Lebenslauf bis zum **24.10.22** (Wo hast du gearbeitet und was waren deine Aufgaben?) und die dazugehörigen Zeugnisse. Welche deiner Vorerfahrungen und Kenntnisse wären für diese Stelle besonders relevant?
2. Bitte texte ein paar Zeilen oder erstelle ein kurzes Video, in dem du die Frage beantwortest „Was muss in meinem nächsten Job gegeben sein, damit ich mich mit gutem Gefühl engagiere und erfolgreich sein kann?“ (max. 3 Minuten)
3. Bitte gib deine Gehaltsvorstellung und dein frühestmögliches Eintrittsdatum an. Beziehe dich dabei bitte auf ein Jahresgehalt umgerechnet auf eine 35 Stundenwoche.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Solltest du Fragen haben, wende dich bitte an uns unter Bewerbung@Geburts-TENS.de.